

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Себестоимость является важным экономическим показателем, характеризующим хозяйственную деятельность предприятия. Повышение роли показателей таких, как прибыль, рентабельность, анализ деятельности предприятий, не менее важная роль принадлежит себестоимости продукции. Она служит основой для расчета цен и, соответственно, прибыли.

В результате анализа хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия значение себестоимости занимают главное место, поскольку в укреплении экономики и дальнейшем развитии ей принадлежит основная роль в снижении издержек. Развитие рыночных отношений в условиях современной российской экономики, нарастание тенденции нестабильности, в том числе и агропромышленного комплекса, актуальность анализа себестоимости продукции растет, поскольку ее снижение входит в число главных задач, стоящих на сегодняшний день перед любым сельскохозяйственным предприятием [1]. Анализ себестоимости урожая имеет ряд особенностей, которые требуют отдельного подхода и специальной методики. Поиск снижения себестоимости невозможен без постоянного анализа затрат. Без анализа уровня себестоимости единицы продукции, невозможно правильно решить вопросы структуры сельскохозяйственного производства, его специализации и определения специфики эффективности производства сельскохозяйственной продукции. Основная задача анализа: проверить обоснованность затрат, нормы затрат плана; выполнение плана, оценки и отклонения от него причин для изучения динамических изменений; затраты на сокращение резервов для выявления.

Поэтому анализ себестоимости продукции представляет большой интерес и имеет большое значение для повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Себестоимость является обобщающим экономическим показателем, выражающим результат влияния на производственную деятельность предприятия многих факторов и условий: технического оснащения, экономики, технологии, используемых форм и методов организации, оплаты труда, повышения качества управления производством и качества выпускаемой продукции, уровня стоимости приобретаемых средств производства и многих других.

В то же время себестоимость выступает и в качестве ключевого экономического показателя, поскольку служит основой для решения других экономических задач. Знания ее необходимы для определения прибыли и рентабельности производства, цен на продукцию,

обеспечивающих нормальное движение экономики, конъюнктуры рынка, организации экономических отношений, выбора рациональной специализации, оценки эффективности планируемых и реализуемых организационных и иных мероприятий, анализа и контроля уровня затрат.

Показатели плана себестоимости продукции относятся к числу основных. Они характеризуют качество работы организаций и отражают все изменения, связанные с деятельностью предприятия, форм и методов хозяйствования, внедрением новых производственных технологий, повышением производительности труда и эффективности использования всех видов ресурсов. Снижение себестоимости продукции на значительную величину определяет конечные финансовые результаты организации [2, с.15-16].

Планирование производственных затрат является экономически обоснованной его оптимизацией, задачей разработки процесса и системы мероприятий по определению того, что обеспечивает конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.

Целью планирования себестоимости продукции является прежде всего обоснование необходимого объема прибыли и уровня рентабельности хозяйственной деятельности организации с целью обеспечения наибольшего снижения себестоимости и рационального использования имеющихся ресурсов [3].

При планировании производственных затрат решаются следующие основные задачи:

- анализ фактических затрат на производство продукции в отчетном периоде, организации и;
- разработаны расчеты себестоимости по основным видам продукции;
- проводится оценка себестоимости продукции;
- выявлены нерациональные затраты и уточнены детали снижения себестоимости продукции в предстоящем году по сравнению с отчетным периодом;
- выявляются факторы снижения себестоимости продукции и разрабатываются меры по их улучшению.
- исходными данными, необходимыми для расчета себестоимости продукции, являются:
 - нормативы расхода материальных и трудовых затрат на техническое обслуживание и эксплуатацию оборудования;
 - нормативы текущего ремонта, амортизации и технического обслуживания основных средств;

- трудовые нормы и производственные нормативы для работы в растениеводстве;
- материалы анализа затрат организации на заранее запланированный период;
- план производства и реализации валовой и товарной продукции в разрезе отдельных видов по натуральным и стоимостным показателям;
- планирует организационные, технические, финансово-экономические мероприятия по экономии затрат и повышению себестоимости продукции.

Себестоимость как экономическая категория находит свои материальные проявления в виде отдельной стоимости, а обобщенная стоимость - в виде общественной стоимости [4, с. 4]. Индивидуальная себестоимость отражает денежные затраты сельскохозяйственного предприятия на потребление средств производства и оплату труда. Обобщенная стоимость определяется как среднее значение индивидуальных затрат в хозяйствах. Его еще называют зональным или промышленным значением. Индивидуальные затраты являются предметом учета и планирования в компаниях. Это служит способом повышения резервов и возможностей каждого хозяйства с целью снижения себестоимости продукции.

Существует два вида индивидуальных затрат: полная (коммерческая) и производственная. В себестоимость продукции включаются все расходы предприятия, связанные с поступлением продукции, транспортировкой на склад и хранением. Полная (коммерческая) себестоимость включает в себя затраты на производство и сбыт (доставка в определенное место, упаковка, переработка и т. д.).

Производственные затраты делятся на плановые и фактические. Плановая себестоимость рассчитывается при составлении годовых и иных планов исходя из плановых урожаев сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, плановых расходов на заработную плату, норм потребления семян, удобрений, пестицидов, кормов, горюче - смазочных материалов и других производственных ресурсов. Фактическая себестоимость включает в себя фактические затраты предприятия на производство продукции, которые отражаются в бухгалтерском учете данными бухгалтерского учета [5]. Он рассчитывается при составлении отчетов о финансовой деятельности, поэтому и называется отчетностью.

Плановые и фактические затраты различаются по составу затрат. Плановые расходы не включают расходы, связанные с бесхозяйственностью и убытками, которые являются частью фактической себестоимости. Соотношение плановых и фактических затрат и его составляющих позволяет объективно оценить результаты деятельности хозяйства и определить меры по повышению эффективности его управления.

Библиографический список

1. Дусаева, Е.М. Совершенствование учета финансовых результатов и определение доходности сельскохозяйственного производства / Е.М Дусаева, М.И. Цыгулева. // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве – 2013. – №11. – С.37.
2. Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2002, 752 с.
3. Стешиц, Л.И. Калькуляция себестоимости продукции в организациях АПК / Стешиц Л.И., Стешиц М.И. – Мн.:Вышэйшая школа, 2008. – 304 с.
4. Основы бизнес-анализа : учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.] ; под ред. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2016. – 272 с.
5. Современный стратегический анализ: учебное пособие / П.В. Иванова [и др.]; под ред. П.В. Иванова – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 589 с.
6. Усенко Л.Н., Гузей В.А. Основополагающие аспекты формирования отчетности об устойчивом развитии на основе стандартов GRI // Научно – практический журнал «Учет и статистика». – 2020. – № 2 (58).